

网络之外

5 种立即改善零售网络体验的方式



1. 快速和可靠的网上购物

客户对网络体验有更高的期待，这让公司有机会吸引并接近网购客户。响应缓慢的应用将不再是客户的选择。

“使用 Mist 之前，我们会花费很长时间进行故障排除。现在，我们可以对数据进行仔细分析，清楚地了解出现问题的准确位置。”

—Snehal Patel, Gap Inc. 全球网络架构师
阅读他们的故事



2. 更好的店内购物体验

公司通过打造个性化店内体验脱颖而出，如使用定向广告、创新的自助结账和高效的店内 Wi-Fi。

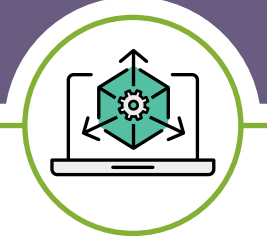


3. 仓储速度

仓库和运营中心是网络零售公司的核心，需要可靠的无线网络来实现快速处理订单和发货。除了连接性，室内定位服务还可以简化运营并提高工作效率。

“为了进一步将购物体验数字化，我们需要一套优秀的网络基础架构。而瞻博网络可以帮助我们提供这种体验。”

—Simon Drees, 麦琴根名品村全渠道服务和创新总监
阅读他们的故事



4. 一致的客户体验

管理和确保分布式位置之间的高质量连接并不容易。支持实时监控和主动式洞察的集中式解决方案至关重要。



5. 客户和品牌数据保护

网络购物不仅增加机遇，也带来安全挑战。合规性标准、威胁感知和数据保密性需要在网络的各个部分进行分层。



希望客户不断回归？

继续阅读，了解瞻博网络如何帮助。

